

VITISOFT FAIT ENTRER LA FILIÈRE VITICOLE DANS L'ÈRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC VINCA : UNE PREMIÈRE EN FRANCE

Alors que la filière viticole française est souvent perçue comme traditionnelle et peu digitalisée, Vitisoft, la solution développée par Solumatic, bouscule les codes. Avec VINCA, la première intelligence artificielle intégrée à un CRM viticole, Vitisoft place la data et l'IA au cœur de la stratégie commerciale des producteurs de vin et d'alcools. Une révolution pour le secteur.

UN SECTEUR À LA CROISÉE DES CHEMINS : TRADITION ET INNOVATION

Depuis toujours, les professionnels du vin jonglent entre savoir-faire artisanal, contraintes réglementaires et gestion commerciale. Si la digitalisation progresse, la majorité des logiciels viticoles se limite encore à des fonctions administratives : facturation, stocks, traçabilité.

La donnée, pourtant générée en grande quantité par ces outils, reste inexploitable sans expertise technique. Elle devient une mine d'or dormante. C'est là que Vitisoft fait la différence.

VINCA : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES DOMAINES VITICOLES

Avec VINCA, Solumatic inaugure une nouvelle ère pour la WineTech française. Cette intelligence artificielle 100 % dédiée aux professionnels du vin et des spiritueux permet d'exploiter facilement les données commerciales jusqu'ici sous-utilisées. Grâce à une simple question en langage naturel, VINCA analyse en temps réel les ventes, les tendances ou les comportements clients, sans aucune compétence technique requise.



Sa promesse : démocratiser l'accès à la data et transformer les contraintes réglementaires en leviers de croissance.

Grâce à une simple question en langage naturel, VINCA permet de :

- Identifier les clients les plus fidèles et les plus rentables
- Détecter les périodes creuses ou les baisses de commande
- Générer des contenus de communication ciblés (emails, publications sociales, relances)

Une avancée majeure : plus besoin de compétences techniques ou de manipulations complexes. La donnée devient accessible à tous, instantanément.



Exemples de requêtes :

- « Quel client a le plus commandé de vin rouge entre mars et mai ? »
- « Quelles sont mes 3 bouteilles les plus vendues en 2024 ? »
- « Fais moi un e-mail valorisant le domaine ainsi que les 3 cuvées les plus vendues »
- « Quels sont mes produits les plus vendus en CHR sur les 12 derniers mois ? »
- « Quels clients ont diminué leurs commandes cette année ? »
- « Génère-moi un rapport en comparant les mois d'avril et mai 2025 sur le chiffre d'affaires, le nombre de nouveaux clients, le top 3 des clients et des produits. »

UNE INNOVATION RESPONSABLE ET SOUVERAINE

Dans un secteur où la protection des données est cruciale, Solumatic a fait le choix d'un développement 100 % français et sécurisé.

Développée et hébergée en France, VINCA garantit une souveraineté totale des données. Les traitements sont réalisés directement dans l'environnement sécurisé de chaque utilisateur, sans transfert vers des plateformes externes.

Cette approche rassurante répond aux préoccupations des professionnels du vin, souvent méfiants vis-à-vis de l'intelligence artificielle. Solumatic a misé sur la pédagogie et la simplicité d'usage pour faire de VINCA une véritable alliée du quotidien, et non un outil complexe ou intrusif.

- VINCA fonctionne directement dans l'environnement Vitisoft, sans transfert externe.
- Les utilisateurs gardent la maîtrise totale de leurs données commerciales.

UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX NOUVEAUX DÉFIS DE LA FILIÈRE

L'originalité de VINCA : transformer une contrainte administrative en opportunité commerciale. Dans la filière viticole, la facturation et la gestion douanière sont des obligations. Grâce à VINCA, ces données deviennent des ressources stratégiques exploitables pour piloter les ventes et affiner la relation client.

Un outil pensé pour le terrain : VINCA est une IA assistante, non intrusive, simple, et immédiatement opérationnelle, même pour les utilisateurs les moins technophiles.

Une première en France : aucune autre solution CRM viticole n'intègre aujourd'hui une intelligence artificielle aussi avancée, directement connectée au quotidien des domaines. VINCA est déjà adoptée par plusieurs centaines de clients avec un taux de satisfaction élevé.

SOLUMATIC, ACTEUR DE LA WINETECH DE DEMAIN

Depuis sa création en 2014, Solumatic s'impose comme un partenaire incontournable des professionnels du vin, avec plus de 2 000 entreprises clientes et 5 000 utilisateurs quotidiens.

Avec VINCA, Solumatic réaffirme son ambition : digitaliser, simplifier et faire grandir toute une filière, sans jamais sacrifier la proximité humaine et la compréhension des besoins métiers.

Depuis ses débuts, Solumatic se distingue par sa proximité avec le terrain et sa capacité d'innovation. Anticipation des normes réglementaires, support client premium, développement continu de nouvelles fonctionnalités : l'entreprise façonne avec ses clients les outils de demain.

Avec VINCA, Solumatic propose une réponse concrète aux défis actuels de la filière :

- Valoriser et exploiter les données commerciales simplement
- Automatiser la communication ciblée
- Faire gagner du temps aux exploitants

Solumatic confirme ainsi son ambition : digitaliser, simplifier et faire grandir toute une filière.



En savoir plus

Site web : <https://vitisoft.fr/>

Facebook : [Facebook Solumatic \(Vitisoft - Padawine - Viticode\)](#)

Instagram : [Instagram Solumatic \(Vitisoft - Padawine - Viticode\)](#)

LinkedIn : [LinkedIn Solumatic \(Vitisoft - Padawine - Viticode\)](#)

Contact Presse

Teddy Pereira

Téléphone : 07 82 11 62 42

Email : teddy@solumatic.fr